



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



# PROGRAMA RESIDUO CERO



## Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



## ODS Conexos:

- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Entre Ríos, Mendoza, Misiones, San Juan, Santa Fe

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 12.2.** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

**Meta 12.4.** De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente

**Meta 12.5.** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

## RESIDUO CERO - METAS 12.5

### Lanzamiento y propósito

En 2022, Molinos puso en marcha el Programa Residuo Cero con el objetivo de alinear y potenciar las iniciativas de distintas áreas para minimizar los residuos industriales enviados a relleno sanitario, incorporando progresivamente una mirada de economía circular.

### Evolución 2024

El programa dio un paso clave al enfocarse en la prevención en origen, bajo la premisa de que el mejor residuo es el que no se genera. Para lograrlo, se trabajó en todas las locaciones con foco en:

Integrar el concepto de economía circular en cada iniciativa.

Optimizar la gestión integral de residuos (clasificación, segregación, recolección y valorización).

Establecer metas concretas y medibles de reducción.

Explorar oportunidades de reutilización y articulación con proveedores y aliados estratégicos.

Un hito relevante fue la adopción de una nueva clasificación corporativa de residuos en todas las plantas, que permitió mejorar la trazabilidad, detectar oportunidades de valorización y facilitar auditorías.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURAL

#### Barreras Culturales:

Resistencia al cambio: Los cambios en los procesos y la adopción de nuevas tecnologías suelen encontrarse con resistencia debido a la comodidad y familiaridad con las prácticas actuales.

Falta de capacitación y formación

Presión por resultados a corto plazo

#### Barreras Tecnológicas:

Inversiones iniciales

Falta de acceso a tecnologías adecuadas:

### TECNOLÓGICA

Dependiendo de la ubicación geográfica de la planta

Compatibilidad tecnológica: Integrar nuevas tecnologías en sistemas existentes

Complejidad operativa

Falta de normativas y estándares: En algunos casos, la ausencia de regulaciones claras en relación con la reducción de residuos puede desincentivar

Para trabajar estas barreras, armamos un comité multidisciplinario que impulsa los proyectos y trabaja sobre la sensibilización.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE RESULTADO

#### Resultados 2024

- 13,5% de residuos sólidos urbanos enviados a relleno sanitario (-264 tn vs 2023), evitando la emisión de 200 tCO<sub>2</sub> (equivalente a más de 260 contenedores de 1 m<sup>3</sup>).
- 83% de valorización de residuos industriales no especiales, con un incremento del +21% vs 2021.
- Indicador de envió a relleno (obj 3,3 2024) 3 tn de residuos a relleno cada 1.000 tn producidas.

“ Programa multidisciplinario que surge en 2020 con el fin de alinear iniciativas de distintos sectores de Molinos ante inquietudes relacionadas con el impacto directo de los residuos industriales sobre el ambiente.

## Cadena de Valor

*Este programa tiene impacto en prácticas y procesos a lo largo de toda la cadena de valor. Requiere una combinación de estrategias, desde la adopción de tecnologías más eficientes hasta la sensibilización de empleados y consumidores.*

*Los proyectos asociados al programa se centran en acciones vinculadas a:*

- 1) Revisión del abastecimiento de Materias Primas: ajuste en las compras en base a la demanda*
- 2) Procesamiento y Fabricación: programa de reducción de mermas*
- 3) Reducción de Packaging o uso de material reciclable/reciclado*
- 4) Gestión de residuos: separación en planta (orgánicos - compostaje, plástico, papel, cartón y no valorizables)*

# Anexo

- **Sustentabilidad**

<https://www.molinos.com.ar/sustentabilidad/>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025